

# Presse-Information

## **Sicht- und Sonnenschutz mit „Sonniboy“ Nichts für neugierige Blicke, ideal gegen Sonneneinstrahlung**

Wer lässt sich schon gern in seine Privatsphäre schauen oder möchte seinen Mitmenschen – ganz geschweige Dieben – offenbaren, was sich auf der Rücksitzbank des eigenen Fahrzeuges befindet. Der Sonniboy von ClimAir bietet optimalen Sichtschutz gegen fremde Einblicke und dennoch eine perfekte Sicht – auch nachts – nach draußen.

Der Vorteil guter Rundumsicht auch auf den hinteren Sitzen eines modernen Automobils kann an heißen Tagen lästig werden, denn er beinhaltet den Nachteil einer entsprechend großen Angriffsfläche für die Sonneneinstrahlung. Auch dieser begegnet das patentierte Sonnen-, Sicht- und Insektenschutz-System von ClimAir, ideal für Fahrzeuge mit und ohne Klimaanlage. Dieses Qualitäts-Produkt, „made in Germany“, lässt sich schnell und problemlos – also ohne Bohren und Schrauben – montieren.

Die Halterungen für den Drahtspannrahmen mit einem speziellen Sonnenschutzgewirke fallen nicht ins Auge. Für die Passagiere, die normalerweise unter der Sonneneinstrahlung schmoren müssten, ein willkommenerer UV-Schutz, denn der Innenraum heizt sich mit dem „Sonniboy“ weniger auf! Das ergaben entsprechende Tests auch von der Automobilindustrie.

Dank optimaler Passform, der eleganten Optik für die hinteren Seitenfenster und die Heckscheibe und seinen vielfältigen Benefits hat der „Sonniboy“ viele Freunde gefunden. Schließlich funktioniert er auch bei versenkten Scheiben zur besseren Luftzirkulation. Das nachrüstbare System stößt auf zunehmend große Resonanz. Der Hersteller aus Okarben, nördlich von Frankfurt, der mit seinen Autozubehör zum Wohlfühlen bei jeder Witterung alle Automarken bedient, ist erreichbar unter [www.climair.de](http://www.climair.de). Diese Teile aus hochwertigem Material gibt es natürlich auch im guten Auto-Zubehör-Fachhandel oder beim Autohändler.

AMI / 2010

Bildtext: Idealer Sicht- und Sonnenschutz mit „Sonniboy“

Foto:ClimAir, Abdruck honorarfrei